

“Alumnas del IES Velázquez de Móstoles llegan a la final del Technovation Challenge con una app de geolocalización que ofrece seguridad en las calles”

El grupo presentará la aplicación en agosto en la última etapa de esta competición mundial, que se celebrará en Silicon Valley

Cristina Márquez, Estudiante Externa de Doctorado en IMDEA Networks, es la mentora del grupo que representará a España en este programa de emprendimiento que pretende fomentar la participación de mujeres en el mundo de la ciencia y la tecnología.

Nuria Villoria Testillano, Lucía Adrián Tovar, Sandra Caamaño Gómez, Lucía Fernández Rosas y Paula Fernández Rosas son alumnas de 4º de la ESO en el IES Velázquez de Móstoles, Madrid. Se agrupan bajo el nombre “LPSN Company”, donde cada una ocupa un papel esencial para el desarrollo del proyecto que las ha llevado a San Francisco. El programa Technovation Challenge pretende inspirar a niñas y jóvenes de entre 10 y 18 años con el objetivo de disminuir la brecha tecnológica existente en la actualidad. Alentando la presentación de ideas y proyectos, el programa las acerca a las diferentes áreas de la educación STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, según sus siglas en inglés).

“When & Where”, la app desarrollada por estas cinco jóvenes madrileñas, se basa en la tecnología de geolocalización para proteger principalmente a mujeres que caminen o corran solas por la calle. La aplicación recoge la ubicación en tiempo real de la usuaria y, si cree que ha encontrado alguna anomalía, le pregunta si se encuentra bien. Si no es así, permite avisar a la persona de contacto elegida o a los servicios de emergencia. De esta forma, si se produce algún problema, la app mostrará la hora y lugar exacto en el que se encontraba la persona en el momento de lo sucedido. Según cuentan ellas mismas en su vídeo promocional, se inspiraron en los diferentes casos de raptos y asesinatos de mujeres ocurridos en España en los últimos años.

Sus mentores, Cristina Márquez y Óscar Amador, se encuentran estudiando sus respectivos Doctorados en la Universidad Carlos III de Madrid. La primera, en concreto, bajo la supervisión de Albert Banchs, Director Adjunto del Instituto IMDEA Networks. Ambos las acompañarán en la final del Technovation Challenge, donde solo 12 grupos (6 senior y 6 junior) de 196 que se presentaron han sido seleccionados para exponer sus propuestas el 15 de agosto en Silicon Valley, cuna de la tecnología y la innovación. “En el mundo de las aplicaciones y la tecnología lo más difícil es tener una idea buena, y las chicas tenían una idea factible, por lo que nuestro papel fue de meros espectadores” explicaba Óscar en una entrevista que concedieron a la Cadena Ser en mayo.

Con la ayuda de dos Ingenieros en Telemática como son Cristina y Óscar, y el apoyo de su profesora de tecnología Gloria Roig, las cinco jóvenes crearon un plan de negocio, estrategias de marketing, planes financieros, diseñaron el logo y programaron la aplicación, siempre desde un nivel de estudiantes de 15 y 16 años. “When & Where” es totalmente gratuita, no guarda la información del usuario en la nube, y su proveedor de mapas es OpenStreetMap, que tiene una licencia abierta por lo que evita brechas de privacidad que se podrían producir con proveedores

comerciales como Google Maps. Su mentor explicaba que tienen previsto en un futuro publicarla en Google Play Store e incluso han creado perfiles en redes sociales donde se promocionan para conseguir más repercusión mediática. En agosto se sabrá el resultado de la competición mundial, pero las jóvenes ya tienen ideas para sus próximos proyectos: “Queremos participar de nuevo el año que viene en el Technovation Challenge. Tenemos en mente más aplicaciones con las que queremos ayudar a la gente o salvar vidas”.